

**IECS Robert Schuman University
Strasbourg, FRANCE**

Attention Students:

This list of courses is also available at the IECS website:

<http://www2.iecs.edu/an/visitants/index.html>

Please visit this page to see detail information about the classes you are interested in.

Courses

Academic Year 2007-2008

Code	Course	FEM
CTR-S202D	Contrôle de gestion approfondi	Module Gestion
CTR-S301F	Principes du contrôle de gestion	Module Gestion
ECO-G301	Economie européenne	Module Europe
ECO-G302	European Economy	Module Gestion
FIN-G204	Système financier international	Module Europe
FIN-G205	Finance de marché	Module Gestion
FIN-G206	Wealth Management	Module Gestion
FIN-S301F	Management financier	Module Gestion
HRM-G304	Management of International Teams	Module Europe
HRM-G312	Diversity and International Aspects of Human Resource Management	Module Europe
HRM-G313	International Leadership	Module Gestion
HRM-G314	Entreprises et éthique	Module Gestion
HRM-G315	Cross Cultural Negotiation	Module Gestion
HRM-S303G	Strategic Human Resource Management	Module Gestion
HRM-S304G	L'individu et l'organisation /Comportement Organisationnel	Module Gestion
HRM-S305G	Gestion des parcours professionnels (Gestion des compétences ; Carrière ; Restructurations)	Module Gestion
HRM-S306G	Valorisation des compétences (Appréciation ; Rémunération)	Module Gestion
HRM-S307G	Développement des talents (Analyse des emplois ; Recrutement ; formation)	Module Gestion
HRM-S308G	Gestion internationale des ressources humaines	Module Gestion
IT-G403	Système d'information et marketing	Module Gestion
IT-G407	Project management	Module Gestion
IT-G408	Sécuriser les SI	Module Gestion

**IECS Robert Schuman University
Strasbourg, FRANCE**

LAW-G202	<u>Fiscalité bancaire</u>	Module Gestion
LAW-G203	<u>Droit des entreprises en difficultés</u>	Module Gestion
LAW-S202D	<u>Droit fiscal</u>	Module Gestion
LAW-S501	<u>Compared Employment Law</u>	Module Europe
MKT-G101	<u>Marketing theory and cases</u>	Module Gestion
MKT-G102	<u>Product Management</u>	Module Gestion
MKT-G106	<u>International Marketing</u>	Module Gestion
MKT-G107	<u>Marketing of technology</u>	Module Gestion
MKT-G109	<u>Négociation d'affaires</u>	Module Gestion
MKT-G110	<u>Création publicitaire</u>	Module Gestion
MKT-G111	<u>Destination Marketing</u>	Module Gestion
MKT-S106A	<u>Gestion et méthodologie de projet d'étude</u>	Module Gestion
MKT-S107A	<u>Séminaires professionnels / études sectorielles</u>	Module Gestion
MKT-S109B	<u>Politique de communication</u>	Module Gestion
MKT-S110B	<u>Politique de distribution</u>	Module Gestion
MKT-S112B	<u>Marketing B to B</u>	Module Gestion
MKT-S113B	<u>Marketing stratégique</u>	Module Gestion
MKT-S114C	<u>Négociation d'affaires</u>	Module Gestion
MKT-S116C	<u>International Business Negotiations: Bridging the cultural gap.</u>	Module Gestion
MKT-S117C	<u>Marketing relationnel et GRC</u>	Module Gestion
MKT-S118C	<u>Politique de produit, de prix et prévision des ventes</u>	Module Gestion
MKT-S119C	<u>Politique de communication et de distribution</u>	Module Gestion
MKT-S502	<u>Negotiation skills</u>	Module Gestion
MKT-S503	<u>Expertise in international commerce</u>	Module Europe
SCM-G407	<u>Analyse de données</u>	Module Gestion
SCM-G408	<u>Achats d'état et des collectivités</u>	Module Gestion
SCM-G409	<u>Supply chain strategy</u>	Module Gestion
SCM-G410	<u>Transactions internationales</u>	Module Europe
SCM-G412	<u>Négociation d'achats</u>	Module Gestion
SCM-G413	<u>Gestion de production appliquée</u>	Module Gestion
SCM-G414	<u>Innovation in logistics processes : value analysis and reengineering case</u>	Module Gestion
SCM-G415	<u>Stratégies aux achats</u>	Module Gestion

**IECS Robert Schuman University
Strasbourg, FRANCE**

SCM-S407H	<u>Marketing achat</u>	Module Gestion
SCM-S411H	<u>Achats des entreprises</u>	Module Gestion
SCM-S501	<u>Logistics & Marketing</u>	Module Gestion
STA-G402	<u>Outils statistiques d'aide à la décision SPSS et SPAD</u>	Module Gestion
STA-S101A	<u>Outils et méthodes des études quantitatives</u>	Module Gestion
STA-S102A	<u>Outils et méthodes des études qualitatives</u>	Module Gestion
STA-S103A	<u>Datamining, Webmining et Géomarketing</u>	Module Gestion
STA-S104A	<u>Pratique de Progiciels</u>	Module Gestion
STR-G304	<u>Management of Arts Organizations</u>	Module Gestion
STR-G306	<u>Management of non profit organizations</u>	Module Gestion
STR-G307	<u>International Strategy and Leadership</u>	Module Gestion
STR-G308	<u>Jeu de simulation Direction d'entreprise et Corporate stratégie</u>	Module Gestion
STR-G309	<u>Business in Europe</u>	Module Europe
STR-G311	<u>Management of innovation</u>	Module Gestion
STR-S303F	<u>Intelligence économique</u>	Module Gestion
STR-S304F	<u>Méthodologie et pilotage de projet</u>	Module Gestion
STR-S305F	<u>Jeu de simulation Stratégie et contrôle</u>	Module Gestion
STR-S503	<u>The European Tigers</u>	Module Gestion
STR-S504	<u>European Integration II</u>	Module Europe
VIS-010	<u>Français Langue Etrangère : Remise à niveau II</u>	Module Français
VIS-011	<u>Français Langue Etrangère : S'exprimer en Français II</u>	Module Français
VIS-012	<u>Français Langue Etrangère : Français des affaires II -intermédiaire</u>	Module Français
VIS-013	<u>Français Langue Etrangère : Français des affaires II -avancé</u>	Module Français
VIS-014	<u>Civilisation française II</u>	Module Français
VIS-015	<u>L'évolution des idées II (XVIIIème et XIXème siècles)</u>	Module Français
VIS-016	<u>Français Langue Etrangère : Français pour débutants III</u>	Module Français
VIS-017	<u>Français pour débutants</u>	Module Gestion

Number of Courses: 81